

2018년도 사회적 가치측정 신청기업 모집공고

사회적경제기업이 창출하는 사회적 가치를 종합 측정·평가하여 효과적인 발전방향을 제시하고자 사회가치측정 신청기업을 아래와 같이 모집하오니, 관심 있는 기업의 많은 참여를 바랍니다.

2018년 7월 6일

한국사회적기업진흥원장

1 사업개요

□ 사업목적

- 사회적 가치지표(SVI: Social Value Index*)를 통한 사회가치 측정으로 객관적인 측정결과 DB구축 및 우수기업 대상의 내·외부 사업연계 지원

* 사회적 가치지표(SVI): 지표 활용목적 및 사업특성에 따라 유연하게 적용할 수 있도록 총 14개 지표로 구성

- 관점별: 사회적성과(60%), 경제적성과(30%), 혁신성과(10%)
- 지표별: 총 14개 지표, 계량(11개 지표), 비계량(3개 지표)

- 사회가치 우수기업 발굴 및 표창을 통한 사회적경제기업의 사회적 가치 확산과 사회적 가치지표의 활용확대
- 사회적경제기업의 사회적 가치측정 및 피드백 제공을 통해 참여기업 대상의 사회적 가치 제고

□ 지원자격

- 사회적 가치지표를 통한 기업성과(경제적·사회적성과 등)를 파악하고자 하는 사회적경제기업* 누구나

* 사회적경제기업: 인증사회적기업, 예비사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업을 의미

□ 추진단계

- 신청기업 모집 및 사회가치측정

- 사회적 가치지표(SVD)를 통한 사회가치측정 신청기업 모집·가치측정*·결과도출 등 필요한 다음의 제반 절차 진행

* 사회가치측정은 2018년 사회적 가치지표 활용매뉴얼에 준용하여 시행

구분	진 흥 원	참 여 기 업	일 정
모집 단계	사회가치측정 신청기업 모집	사회가치측정 신청	'18.7.6. ~'18.7.20.
측정 단계	신청기업 보고서 및 현장실사 등을 통한 사회가치측정	신청기업 보고서 작성 및 사회가치측정 현장실사 준비	8월 ~ 9월
검토 단계	내·외부 평가위원(비계량 등)을 통한 측정결과 검토	진흥원 검토절차에 따른 필요 제반사항(증빙서류 등) 협조	9월말 (10월 초)
발표 단계	사회가치 우수기업 선정 및 진흥원장 표창 수여	참여기업 간담회(어워드) 참석 등	10월초 (10월 중순)
확산 단계	우수기업 대상 내·외부 사업연계 및 외부기관 추천 등 지원추진	사회적 가치 제고를 위한 피드백 제공 및 지속 관리	-

※ 신청기업 미달 등 내·외부사정에 따라 재공고를 추진할 수 있음



※ 단계별 세부일정은 상황에 따라 변동 가능

- 우수기업 발굴 및 사회가치 확산
 - 측정결과에 따른 사회가치 우수기업 표창 및 우수기업 대상 내·외부사업 연계지원 등
 - 참여기업 요청에 따라 사회가치측정 결과 피드백 제공 및 사회적 가치수준 제고 지원

2 사업신청

□ 신청 및 제출서류

- 신청기간: 2018년 7월 6일 ~ 2018년 7월 20일 18시까지
 - 신청방법: 담당자 메일 제출(shw1011@ikosea.or.kr)
 - 문의처: 한국사회적기업진흥원 성과평가팀(031-697-7773)
 - 제출서류: 사회적 가치지표(SVI) 신청기업 보고서 양식(붙임1)
 - 작성방법은 「2018년 사회적 가치지표 활용매뉴얼」* 참조
 - * 진흥원 홈페이지(<http://www.socialenterprise.or.kr>)의 ‘지원사업 안내’ → ‘생태계 조성’ → ‘인지도 확산’ → ‘사회성과 측정’에서 다운로드
- ※ 제출된 서류는 반환하지 않으며, 허위사실 기재 시 측정 취소

3 기타사항

□ 참여기업 혜택

- 우수기업 대상 표창
 - 진흥원장 표창: 사회적 가치지표를 통한 측정결과 우수기업 대상 ‘한국사회적기업진흥원장’ 표창 수여
 - * 사회가치측정 결과 및 진흥원 ‘표상업무처리지침’에 따라 선정

○ 외부기관 연계 지원

- 신용보증기금과 연계하여 사회가치측정 결과 ‘보통’ 등급 이상의 기업을 우선 추천, 보증서 발급 시 보증료율 0.3%p 인하 및 IBK기업은행 대출 시 대출금리 최대 1.3%p 인하

* 최종 수혜기업은 신용보증기금의 내부 절차에 따라 선정

- 측정기업에 대한 진흥원 명의의 사회가치 확인증 발급(예시)을 통해 외부기관과의 추가적인 사업연계 지원 추진

○ 참여기업 사회적 가치 제고 및 피드백 제공

- 참여기업의 사회적 가치를 제고하기 위한 지속적인 피드백 제공

□ 참고사항

○ 사회적 가치지표(SVI) 총괄표

관점	범주	영역	측정지표	배점
사회적 성과(60)	조직 미션(10)	사회적 미션	1. 사회적 가치 추구 여부	5
			2. 사회적 성과 관리체계 구축	5
	사업 활동(30)	주사업활동의 사회적 가치	3. 사업활동의 사회적 가치 지향성	10
		사회적 경제 생태계 구축	4. 사회적 경제조직 간의 협력 수준	5
			5. 지역사회와의 협력 수준	5
	조직 운영(20)	사회목적 재투자	6. 이윤의 사회적 환원 노력도	10
			운영의 민주성	7. 참여적 의사결정 비율
		근로자 지향성	8. 근로자 임금수준	10
			9. 근로자 역량강화 노력	5
경제적 성과(30)	재정 성과(30)	고용창출 및 재정성과	10. 고용성과	10
			11. 매출성과	10
			12. 영업성과	5
		노동성과	13. 노동생산성	5
혁신 성과(10)	기업 혁신(10)	혁신성	14. 기업 운영 및 제품의 혁신성	10
계		14개 지표		100